



Правила проведения конкурса «Битва кухонь 2024»

1. Общие условия

- 1.1. Конкурс под условным наименованием **«Битва кухонь 2024»** (далее – «Конкурс») проводится в целях привлечения внимания и поддержки интереса потребителей.
- 1.2. Организатором конкурса является Индивидуальный предприниматель Сергеев Юрий Анатольевич, адрес местонахождения: 140090, Российская Федерация, Московская область, г.о. Дзержинский, город Дзержинский, улица Энергетиков, д.22, этаж 4, ОГРН 322508100297815, ИНН 502600017606 (далее – «Организатор»).
- 1.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет в социальной сети ВКонтакте в группе под наименованием «Азбука сервиса/Установка дверей, сборка мебели» по следующему адресу: https://vk.com/asbuka_servisa (далее – «Группа») в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.4. Конкурс не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 г. № 138-ФЗ «О лотереях», носит исключительно рекламный характер, не основан на риске и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.
- 1.5. Участники Конкурса, в том числе потенциальные участники Конкурса, информируются об условиях его проведения путем размещения Правил проведения конкурса в сети Интернет на сайте MebelBravo.ru, в Telegram-канал: <https://t.me/azbukaservisaofficial> и ВКонтакте https://vk.com/asbuka_servisa.

2. Требования к Участникам Конкурса

- 2.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 (восемнадцать) лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, принявшие настоящие Правила в полном объеме без ограничений (далее – «Участники»).
- 2.2. Участник Конкурса должен быть зарегистрированным пользователем социальной сети, указанной в п. 1.3. Правил. Участвуя в Акции, участник подтверждает, что осуществляет действия с использованием принадлежащего ему аккаунта (личной страницы) в ВКонтакте, и наличие у него доступа к нему, гарантирует соблюдение участником всех правил пользования указанным ресурсом, в том числе правил безопасности, включая ограничения доступа для входа в аккаунт участника со стороны третьих лиц и несет риск всех негативных последствий, связанных с несоблюдением указанных гарантий.
- 2.3. В Конкурсе имеют права участвовать работники, представители и члены семей работников и представителей Организатора, лица, аффилированные с Организатором, в том числе физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг, сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.
- 2.4. Лица, желающие принять участие в Конкурсе, обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, месте и сроки, установленные настоящими Правилами.
- 2.5. Участие в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен (ознакомился) с настоящими Правилами, понимает условия проведения Конкурса и выражает полное согласие с настоящими Правилами.
- 2.6. Права и обязанности Участников Конкурса определяются настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 2.7. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что он соответствует требованиям, установленным пунктом 2.1. настоящей статьи.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Для участия в Конкурсе Участники, соответствующие требованиям статьи 2 настоящих Правил, должны:

3.1.1. быть подписанными на Группу под наименованием «Азбука сервиса/Установка дверей, сборка мебели» в социальной сети Вконтакте: https://vk.com/asbuka_servisa на весь период проведения Конкурса.

3.1.2. Приобрести кухню в фирменном салоне MebelBravo.ru в период с 01.06.2024 до 30.11.2024 г.

3.1.3. Заказать и произвести монтаж кухни специалистами ИП Сергеева Ю.А.;

3.1.4. Сделать фотографии согласно Разделу 5 Правил;

3.1.5. Отправить заявку с фотографиями на участие в конкурсе на сайте MebelBravo.ru для размещения Организатором фотографии в конкурсном альбоме в Группе под наименованием «Азбука сервиса/Установка дверей, сборка мебели» в социальной сети Вконтакте: https://vk.com/asbuka_servisa.

3.1.6. Сделать репост конкурсного поста и написать комментарий под постом "Участвую под номером (номер заявки)". Не удалять репост до окончания Конкурса.

3.1.7. На период проведения конкурса и во время объявления результатов аккаунт участника должен быть открытым или администраторы группы должны быть добавлены в друзья.

4. Участник Конкурса по желанию

4.1. Подписывается на Telegram-канал: <https://t.me/azbukaservisaofficial>.

4.2. Делает репост конкурсного фото на своей стене в социальной сети Вконтакте после получения рекомендации от Организатора, опубликовавшего фото Участника в конкурсном альбоме.

4.3. Делает репост поста с анонсом участника (ов).

4.4. Присылает комментарий к заявке, который может содержать описание опыта приобретения кухни, особенности проекта кухни, отзыв о менеджере, сборщике и о компании в целом. Интересные комментарии будут опубликованы вместе с фото отдельным постом в Telegram-канал: <https://t.me/azbukaservisaofficial> и ВКонтакте https://vk.com/asbuka_servisa, что увеличивает шансы на победу Участника.

5. Требования к фото

5.1. Участник предоставляет не более 5 фото.

5.2. Фото 1: основное конкурсное фото используется в конкурсном альбоме и непосредственно участвует в голосовании. Должно вмещать всю кухню, не иметь посторонних предметов на переднем плане в виде столов, стульев, декора и пр., загромождающих общий вид кухни. Фото может быть сделано, стоя строго напротив, чтобы кухня была сфотографирована по прямой, или с угла.

5.3. Фото 2: фото с владельцем (владельцами) кухни, где должна быть видна сама кухня. Приветствуется творческий подход. Креативное решение (табличка с хэштегом или призывом голосовать, романтический ужин на новой кухне, счастливая семья с котом на плите) увеличивают шансы Участника на победу в Конкурсе.

5.4. Фото 3-5: наиболее выигрышные ракурсы новой кухни Участника.

5.5. Фото 2-5 предоставляются по желанию и публикуются в регулярных постах в Telegram-канал: <https://t.me/azbukaservisaofficial>, ВКонтакте https://vk.com/asbuka_servisa и других социальных сетях для мотивации голосования.

6. Не допускаются к участию в Конкурсе фотографии

6.1. С присутствием сцен насилия, вандализма, сексуального подтекста и других, что Организатор считает оскорбительными.

6.2. Которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ.

6.3. Содержащие названия и логотипы любых торговых марок.

7. Срок проведения Конкурса

- 7.1.** Общий период проведения Конкурса – с 01.07.2024 по 16.01.2025 года, не включает срок вручения призов Победителям Конкурса.
- 7.2.** Сбор заявок: 01.07.2024 до 30.11.2024 г.
- 7.3.** Голосование: 01.07.2024 до 15.01.2025 г. (окончание в 12:00 по Мск)
- 7.4.** Объявление Победителей: 16.01.2025 г.
- 7.5.** Срок вручения призов Победителям Конкурса – не позднее 10 (Десяти) календарных дней с момента объявления Победителей.

8. Размер, форма и количество Призов

8.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса.

8.2. Всего призов конкурса – 5 (пять) штук:

- 1 место: 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) руб.
- 2 место: 50 000 (Пятьдесят тысяч) руб.
- 3 место: кофемашина стоимостью не менее 30 000 (Тридцать тысяч) руб.
- 4 место: электрический чайник стоимостью не менее 10 000 (Десять тысяч) руб.
- 5 место: тостер стоимостью не менее 5 000 (Пять тысяч) руб.

8.3. Организатор Конкурса настоящим информирует Победителей Конкурса о возникновении обязанности уплатить налоги в связи с получением Призов Конкурса, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (на дату утверждения настоящих Правил ставка НДФЛ составляет 35% со стоимости превышающей 4000 рублей).

8.4. Дата получения дохода Победителями определяется по дате выплаты/передачи Призов Победителям.

8.5. При получении Призов в неденежной форме Победители Конкурса несут обязанности по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно. Организатор обязан отразить доход физлица и исчисленную сумму налога за минусом необлагаемой суммы 4 000 руб. в 6-НДФЛ и показать налог с выигрыша как неудержанный.

8.6. При получении Победителями денежного Приза Организатор, выступая налоговым агентом, обязуется исчислить налог с суммы дохода за минусом необлагаемой суммы 4 000 руб., удержать налог при выплате Приза и перечислить его в бюджет в общие сроки.

8.7. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с Правилами, Участники, в том числе Победители, считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

9. Порядок определения победителей Конкурса

9.1. Победителями становятся те Участники, фото которых набрало большее количество симпатий в виде лайков в конкурсном альбоме в ВКонтакте https://vk.com/asbuka_servisa при обязательном соблюдении условий, предусмотренных Разделом 3 настоящих Правил.

9.2. В конкурсе будет определено 5 (пять) Победителей, каждый из которых получит один из указанных в п. 8.2. Призов в зависимости от занятого призового места.

9.3. Организатор проводит подсчет лайков, полученных Участниками, и определяет пять Участников, набравших наибольшее количество лайков. Пять Участников, фотографии которых набрали наибольшее количество лайков, считаются Победителями. В случае, если несколько фотографий набрали равное количество лайков, Участник, считающийся Победителем, определяется путем жеребьевки с помощью генератора случайных чисел.

9.4. Призовые места между Победителями распределяются следующим образом: Победитель, чья фотография набрала наибольшее количество лайков, считается Победителем, занявшим первое призовое место; второе призовое место занимает Победитель, чья фотография набрала больше лайков, чем фотография третьего Победителя; третье призовое место занимает Победитель, чья фотография набрала больше лайков, чем фотография четвертого Победителя; оставшийся Победитель занимает пятое призовое место.

9.5. По результатам Голосования Организатор публикует информацию о Победителях на своей странице в социальной сети ВКонтакте и информирует Победителей о порядке и условиях получения Приза.

10. Сроки и порядок предоставления Подарков Победителям Конкурса

10.1. Связь Организатора с Победителями производится посредством личного сообщения в Вконтакте на аккаунт пользователя.

10.2. В ответ на полученное информационное сообщение о победе в Конкурсе Победитель Конкурса в течение 3 (трех) календарных дней должен отправить Организатору сообщение с указанием следующих данных:

- фамилия, имя, отчество;
- номер контактного телефона;
- копия паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащая паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания);
- копия свидетельства ИНН;
- реквизиты для перечисления Приза в денежной форме.

10.3. Призы передаются в сроки, предусмотренные настоящими Правилами, на основании Актов приема-передачи. Место и время сообщается дополнительно.

10.4. Победитель Конкурса не вправе передавать право получения приза в случае выигрыша третьему лицу (в том числе по переданному документу, удостоверяющему личность). Победитель должен знать номер Заказа, по которому совершалась покупка.

10.5. Победитель не вправе требовать денежного эквивалента Приза.

10.6. Приз в неденежной форме вручается без явных или подразумеваемых гарантий со стороны Организатора. Претензии в отношении Призов предъявляются непосредственно и исключительно изготовителю (поставщику) Призов.

10.7. Приз в денежной форме вручается наличными денежными средствами.

10.8. Победитель обязан подписать акт приема-передачи Приза.

10.9. Победитель дает согласие на фото и видеосъемку с его участием при проведении Организатором мероприятия по вручению Призов. Организатор вправе использовать данные материалы по своему усмотрению, получения согласия от Победителя не требуется.

10.10. Отказ Победителя совершить любое из действий, предусмотренных настоящим разделом Условий, в том числе отказ предъявить документ, удостоверяющий личность, предоставить запрошенные Организатором данные, подписать акт приема-передачи Приза, может послужить причиной отказа Организатора в выдаче Приза. В таком случае Приз признается невостребованным, хранится и используется по усмотрению Организатора.

10.11. С момента передачи выигрыша Победителю Организатор не несет ответственности за риск его случайной гибели или порчи. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов. Внешний вид оригинальных Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

10.12. В случае неполучения ответа от Победителя в срок, установленный в п. 10.2., на направленное ему уведомление либо при неполучении Победителем Приза в сроки, установленные Правилами, Организатор вправе отказать в выдаче Приза и распорядится им по собственному усмотрению.

10.13. В случае невостребования или отказа по любым причинам Победителей Конкурса от получения призов, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей призов Конкурса. При этом указанные в настоящем пункте Призы не выдаются, и используются Организатором по своему усмотрению. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков. Все невостребованные призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

10.14. Организатор не несет ответственность за некорректные данные Победителя и повторно приз не выдается.

11. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных

11.1. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, предоставленные ими в рамках участия в Конкурсе, в том числе для целей получения Приза Конкурса, включая ФИО, номер контактного телефона, адрес электронной почты, копию паспорта Гражданина Российской Федерации и копию свидетельства ИНН, фотографии будут обрабатываться Организатором Конкурса в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, а именно: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение.

11.2. Факт участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором Конкурса его персональных данных способами, необходимыми в целях проведения Конкурса и реализации прав/исполнения обязанностей Организатором.

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, использование, передача (распространение, предоставление доступа), уточнение (обновление, изменение), блокирование, удаление, уничтожение и прочие действия (операции), совершаемые с использованием или без использования средств автоматизации, с персональными данными Участников Конкурса в целях его проведения и реализации прав/исполнения обязанностей Организатором Конкурса.

Согласие Участника на обработку персональных данных, указанное в п. 7.1. настоящих Правил, действует в течение всего срока проведения Конкурса и 5 (пяти) лет после его окончания.

11.3. Обработка персональных данных Участника Конкурса производится Организатором Конкурса в соответствии с правилами, определенными действующим законодательством Российской Федерации.

11.4. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления письма, направленного Почтой России с уведомлением о вручении, по адресу местонахождения Организатора Конкурса. Организатор Конкурса обязуется прекратить обработку персональных данных соответствующего Участника Конкурса по истечении 30 (тридцати) календарных дней с даты получения соответствующего письма Участника.

11.5. Участники дают согласие Организатору Конкурса на использование видео- и фотоматериалов, полученных в рамках проведения Конкурса, в том числе с изображением самих Участников, в любых публикациях без выплаты вознаграждения. Организатор Конкурса имеет право обнародовать и в дальнейшем использовать видео-, фотоматериалы полностью или фрагментарно: воспроизводить, распространять оригиналы изображений или их экземпляры, осуществлять публичный показ, распространение, предоставлять оригиналы или экземпляры изображений, сообщать в эфир или по кабелю, перерабатывать, доводить до всеобщего сведения. Организатор вправе передавать права на материалы любым третьим лицам в целях, связанных с уставными целями Организатора.

12. Ответственность Участника Конкурса

12.1. Организатор Конкурса не несет ответственность, включая, но не ограничиваясь, за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.2. В случае, если нарушение Участником Конкурса обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекло за собой возникновение у Организатора Конкурса убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

12.3. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность сведений, направленных им Организатору Конкурса.

12.4. Организатор Конкурса не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи, и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса, а также за работу служб доставки, ответственных за организацию и/или доставку призов Участникам-победителям.

12.5. Организатор Конкурса не компенсирует расходы Участников Конкурса, связанные с участием в Конкурсе, в том числе расходы на доступ к сети Интернет.

13. Заключительные положения

13.1. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

13.2. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая, но не ограничиваясь, причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

13.3. Организатор не осуществляет выдачу Приза в случае выявления мошенничества или других нарушений правил проведения Конкурса. Организатор определяет факты наличия мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

13.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

13.5. Все споры, возникающие в связи с проведением Конкурса, подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения Организатора Конкурса. Организатором Конкурса установлен обязательный претензионный порядок разрешения споров, возникающих в связи с проведением Конкурса.

13.6. Настоящие Правила проведения Конкурса регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

13.7. Организатор вправе в любое время изменять Правила Конкурса, разместив соответствующую информацию в Группе.

13.8. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор Конкурса информирует об этом Участников Конкурса путем размещения соответствующего объявления в Группе.